



クラフトカート

商品登録フォーマニュアル

株式会社クロフトクラフト

2021/05/01



目次

管理画面について	- 2 -
管理画面内ヘルプ.....	- 2 -
ツールチップヘルプ.....	- 3 -
お問い合わせ / ご要望 / 問題の報告.....	- 3 -
商品登録（編集）	- 5 -
基本情報.....	- 7 -
商品画像.....	- 14 -
追加情報.....	- 16 -
オプション項目.....	- 17 -
サブ情報.....	- 18 -
同時販売商品.....	- 20 -
関連商品.....	- 21 -
登録済み商品の「切り替えボタン」設定について	- 23 -
各種「切り替えボタン」の設定方法.....	- 23 -
① バリエーション :	- 23 -
② 同梱 :	- 25 -
③ 定期特典 :	- 27 -
お問い合わせ	- 30 -

管理画面について

アカウントが開設されたら、管理画面にログインして、本マニュアルの流れに沿って設定を行ってください。
管理画面の各項目についての解説は、管理画面上の『ヘルプ』や『ツールチップ』をご覧ください。

管理画面内ヘルプ

詳細は管理画面上の各項目名の右にある【?】をクリックして『ヘルプ』をご覧ください。（ヘルプ画面右上【X】をクリックで閉じます）

受注登録画面では、既存の受注内容を編集や、インターネット以外からの受注（電話やFAX注文など）の登録を行う事ができます。

【お支払い方法】の新規選択や再選択においての「クレジットカード」決済は、「ゼウスクレジット決済+電話受注プラン」のご契約がある場合のみご利用になります。

【 お客様情報ブロック 】

注文者の情報を設定します。通常、支払方法が代金引換以外の方法では、請求先情報となります。

新規受注登録の場合、会員登録されているお客様は「会員検索」ボタンから検索する事により、会員情報の所持ポイントの加算対象となります。

また会員登録されていないお客様を受注登録と同時に会員登録したい場合は、「会員登録する」にチェックを入れて受注を登録してください。

【 受注商品情報ブロック 】

受注の商品情報を明細形式で設定します。テキストフォームになっている項目は内容を変更する事ができます。

『計算結果の確認』：受注商品情報の各項目を編集した場合に、明細内容を送料や支払い方法に応じた内容で自動再計算します。
※テキストフォームから編集した場合は必ず本ボタンを押してください。

『商品の追加』：受注商品情報に商品を追加する場合に使用します。

『変更』：受注された商品を変更する場合に使用します。

【 お届け先情報ブロック 】

お届け先の情報を設定します。通常、支払方法が代金引換の場合は請求先となります。

『お客様情報へお届けする』：お客様情報（注文者）と同じ宛先に送付する場合に使用します。

受注管理 > 受注登録 [?]

対応状況 新規受付(定期)

お客様情報 会員検索

会員ID (非会員) 会員

お名前 *

お名前(フリガナ)

メールアドレス

電話番号 *

〒

住所 * 都道府県を選

性別 未選択

生年月日

職業 未選択

受注商品情報 商品の追加

お届け先情報 お客様情報へお届けする

お届け先1 (ID:0)

上の画像は、【?】をクリックして『ヘルプ』を表示させている状態です。

このように、クラフトカートの管理画面には項目ごとの編集、登録画面にその場で解決できるヘルプ機能を備えております。

『ヘルプ』からは各項目の解説や FAQ、入力例などが確認できます。また、ヘルプの最下部にある【印刷マーク】のボタンから簡単にプリントアウトできますのでご活用ください。

ツールチップヘルプ

各入力項目にカーソルを合わせると簡単なヘルプ『ツールチップ』が表示されますので参考にしてください。

The screenshot shows the '受注登録' (Order Registration) page. A tooltip is displayed over the '会員ID' (Member ID) input field. The tooltip text reads: '注文者が会員の場合は会員IDが、非会員での購入の場合は（非会員）と表示されます。会員の購入をしたい場合、既に会員登録されているお客様であれば「会員検索」ボタンから検索してください。新規のお客様であれば「会員登録する」にチェックを入れて登録すると、同時に会員登録も行えます。' (When the orderer is a member, the member ID is displayed; for non-members, it is displayed as (non-member). If you want to purchase as a member, if you are already a registered customer, please search using the 'Member Search' button. If you are a new customer, check 'Register' to register and register as a member at the same time.)


お問い合わせ / ご要望 / 問題の報告

管理画面のフッター部から問い合わせが可能です。

The screenshot shows the footer area of the management interface. It contains two text input fields: '来店経路(キャンペーン経由)' (Store location (via campaign)) and '入口ページ(キャンペーン経由)' (Entry page (via campaign)). Below these fields is a blue button labeled 'この内容で登録する' (Register with this content). At the bottom, a dark grey bar contains a red-bordered box with the text 'お問い合わせ / ご要望 / 問題の報告' (Contact / Request / Report problem). To the right of this bar, it says 'ID:ec-536a7i 12.2MB を使用中' (Using ID:ec-536a7i 12.2MB) and 'CraftCart Copyright © 2005-2020 CroftCraft INC. All Rights Reserved.'

管理画面のフッターにある、テキストリンク【お問い合わせ/ご要望/問題の報告】をクリックすると、下記のようなポップアップウィンドウが表示されます。

お問い合わせ / ご要望 / 問題の報告

ショップID	ec-536a7i
アカウント名	管理者 様
ブラウザ	Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_15_1) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/84.0.4147.125 Safari/537.36
送信ページ	https:// 

返信希望

送信する >



「返信希望」にチェックを入れ、お問い合わせ内容を入力して「送信する」でサポートにお問い合わせが完了です。

サポートからの返信は「基本設定> ショップ情報」の【問い合わせ受付メールアドレス】で設定しているメールアドレス宛に返信が送信されますので、別のメールアドレスに返信を希望される場合は、本文中に受信したいメールアドレスを指定してください。

また、具体的な「受注」や「会員」についてお問い合わせ頂く場合は、**該当の「受注番号」や「会員番号」などを明記の上**お問い合わせくださいますようお願いいたします。（複数ある場合は、事例一つでも構いません）

迅速で正確なサポートを行うためにご協力をお願いいたします。

商品登録（編集）

「商品登録」の設定方法について解説します。

アカウント開通直後の場合は、商品登録を行う前に「ショップ全体の基本設定」や「商品登録に関わる事前設定」を行っておく必要があります。

ご案内している【スタートアップマニュアル】を参考に、初期設定を完了させてください。

管理画面にログインし下記画像の赤枠部分【商品】のプルダウンより「商品登録」をクリックしてください。



「商品登録」をクリックすると、下記の「商品登録（編集）」画面が表示されます。

基本情報		商品画像	追加情報	オプション項目	サブ情報	同時販売商品	関連商品
商品ID							
商品コード*							0 / 50文字
商品名*							0 / 100文字
キャッチコピー							0 / 文字
商品カテゴリ	カテゴリを選択する						
公開状態	<input type="radio"/> 公開 <input checked="" type="radio"/> 非公開 <input type="radio"/> 限定公開						
商品種別	<input checked="" type="radio"/> 通常商品 <input type="radio"/> ダウンロード商品 <input type="radio"/> 定期購入 <input type="radio"/> 無料サンプル <input type="radio"/> 有料サンプル						
期間特価	期間外	▼開始日時 -- 年 -- 月 -- 日 -- 時 -- 分 ▼終了日時 -- 年 -- 月 -- 日 -- 時 -- 分					
ラベル画像	<input type="checkbox"/> NEW <input type="checkbox"/> 残りわずか <input type="checkbox"/> ポイントアップ <input type="checkbox"/> オススメ <input type="checkbox"/> 限定品 <input type="checkbox"/> 送料無料 <input type="checkbox"/> 新商品 <input type="checkbox"/> キャンペーン		<input type="checkbox"/> NEW <input type="checkbox"/> 残りわずか <input type="checkbox"/> ポイントアップ <input type="checkbox"/> オススメ <input type="checkbox"/> 限定品 <input type="checkbox"/> 送料無料 <input type="checkbox"/> 新商品 <input type="checkbox"/> キャンペーン				
通常価格	円 (税抜)	左と同じ					
販売価格*	円 (税抜)	0 円 (税抜)					
在庫数	<input checked="" type="checkbox"/> 無制限	<input checked="" type="checkbox"/> 無制限					
再入荷通知	<input checked="" type="radio"/> 無効 <input type="radio"/> 有効	利用不可					
送料無料	<input checked="" type="radio"/> 無効 <input type="radio"/> 有効(商品単位) <input type="radio"/> 有効(受注単位)	左と同じ					
追加送料	円	円					
決済手数料無料	<input checked="" type="radio"/> 無効 <input type="radio"/> 有効(商品単位) <input type="radio"/> 有効(受注単位)	左と同じ					
ポイント付与率*	0 %	0 %					
発送日目安	選択してください ▼	選択してください ▼					
販売制限数							
メーカー	選択してください ▼						
メーカーURL							0 / 1024文字
検索ワード ※カンマ(,)区切り							
							0 / 20000文字
一覧 コメント (タグ許可)							
							0 / 1500文字
詳細 コメント (タグ許可)							
							0 / 20000文字
詳細 スマートフォンコメント (タグ許可)							
							0 / 文字

この内容で登録する >



基本情報

商品に対する必須項目を含む情報を設定する事ができます。

上記画像にある【**基本情報**】の設定項目について解説します。

商品 ID :

商品登録を完了させると発行される「管理用の ID」です。

商品詳細ページの URL にも使用できます。

変更することはできません。

商品コード :

ショップのルールに則って、自由な文字列を入力してください

商品を管理するための文字列で、商品詳細ページの URL にも使用されます。

他の商品と重複しないユニークなコードを設定する必要があり、一度設定した【商品コード】は変更することができません。

商品名 :

商品の名称を入力してください

ここで設定した商品名がページタイトルにも使用され、商品検索では「部分一致」で検索対象となります。

キャッチコピー :

商品に対する、キャッチコピーを入力してください

商品一覧ページや商品詳細ページで、商品名の近くに表示されます。

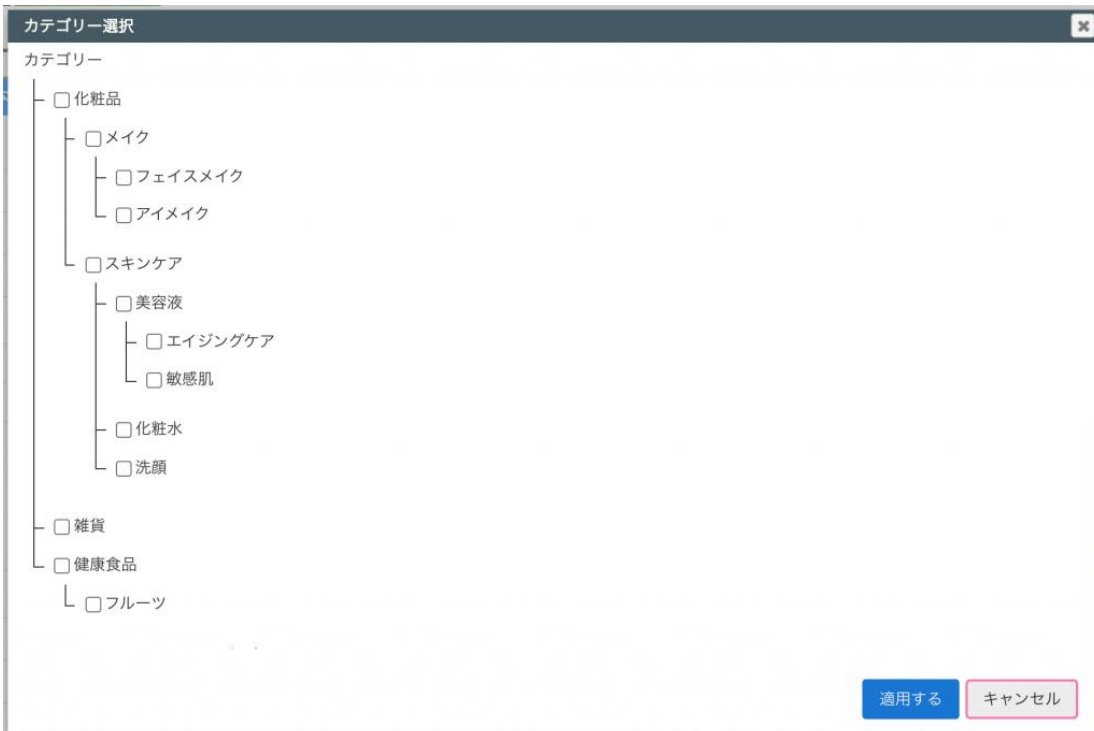
商品魅力を表示するキャッチコピーとしての表記はもちろん、別の用途で使用することもできます。

(用途例) 「送料無料」や「ポイント×倍」等のプロモーション要素を「キャッチコピー」の欄に設定すると、CSV ダウンロードした際に商品名とは別に表示されるので商品管理がしやすくなります。

商品カテゴリー :

【カテゴリーを選択する】ボタンをクリックし、選択肢のチェックボックスにチェックを入れてください (複数選択可)

【**カテゴリを選択する**】ボタンを押すと、下記のような選択画面（例）がポップアップで表示されます。



カテゴリ選択

カテゴリ

- 化粧品
 - メイク
 - フェイスマイク
 - アイメイク
 - スキンケア
 - 美容液
 - エイジングケア
 - 敏感肌
 - 化粧水
 - 洗顔
- 雑貨
- 健康食品
 - フルーツ

適用する キャンセル

設定するカテゴリのチェックボックスにチェックを入れ、【**適用する**】ボタンを押して設定してください。

※ カテゴリの設定は、予め「商品＞【付属情報管理】カテゴリ管理」より設定しておく必要があります。

▼ 「**カテゴリ管理**」の設定方法については下記をご参照ください。

[【カテゴリ管理】の設定について（基本的な設定と詳細設定）](#)

公開状態：

公開 非公開 限定公開 いずれかを選択し、ラジオボタンにチェックをしてください

商品の状態を設定します。



「非公開」に設定すると、ショップ（サイト）上に表示されなくなり、購入することも出来なくなります。

「限定公開」に設定すると、各会員ランク別に対して公開することが出来ます。

また「限定公開」を選択すると【**限定公開する最低会員状態**】と、【**限定公開パスワード**】を設定できる項目が表示されます。

商品種別：

通常商品 ダウンロード商品 定期購入 その他追加設定した商品種別 いずれかを選択し、ラジオボタンにチェックを知ってください

商品は必ずいずれかの商品種別に属さなくてはなりません。

商品登録の前に「**商品種別管理**」の設定が必要です。

※ 予め、「商品」> **【付属情報管理】商品種別管理**より**【商品種別】**を設定したものが選択肢として表示されます。

▼ 「商品種別管理」の設定方法については下記をご参照ください。

[【商品種別管理】の解説と設定方法](#)

期間特価：

期間特価（タイムセール）を行う場合に、右側の黄色背景の項目を設定してください

設定された期間中は、黄色背景の内容が適用されます。

期間外は左側の通常項目の内容が適用されますので、事前登録可能で期間終了後には自動で通常販売に戻ります。

ラベル画像：

NEW 残りわずか ポイントアップ オススメ 限定品 その他追加したラベル画像
選択肢より表示させたいラベル画像を選択してください（複数選択可能）

※ ラベル画像は、「コンテンツ」> **【各種管理】ラベル画像管理**より追加することが可能です。



通常価格：

【通常の】販売価格を半角数字で入力してください

「基本設定＞課税」で設定した税タイプに合わせて設定してください。

（課税設定で税タイプが「外税」なら（税抜）、「内税」なら（税込）です）

画面上の標準テンプレートでは、課税設定で選択した税タイプに関わらず「通常価格（税込）」として表示されます。

※「通常価格」は、「販売価格」とは違う価格の場合、設定してください。（設定は任意です）

販売価格：

【実際に】販売する価格を半角数字で入力してください

「基本設定＞課税」で設定した税タイプに合わせて設定してください。

（課税設定で税タイプが「外税」なら（税抜）、「内税」なら（税込）です）

画面上の標準テンプレートでは、課税設定で選択した税タイプに関わらず「通常価格（税込）」として表示されます。

在庫数：

在庫数を半角数字で入力してください。（または、「 無制限」にチェック）

商品の販売個数上限です。

在庫が減算されるのは注文が発生した時点です。（発送時ではありません）

販売個数の上限や在庫数を設定しなくても良い場合は「 無制限」にチェックを入れてください。

再入荷通知：

無効 有効 いずれかを選択し、ラジオボタンにチェックをしてください

商品が在庫切れの時にお客様が再入荷通知の登録を行うと、商品在庫が0以外になったタイミングでお客様にメールを配信する機能です。

※『商品＞[商品管理] 再入荷待ち』より、何人のお客様が再入荷通知を登録しているか確認できません。

※『基本設定＞メールテンプレート』より、下記のメールテンプレートのタイト追加と本文の確認や編集を



行ってください。

- ・ID 15：お客様が再入荷通知を登録した際に送信されるメール
- ・ID 16：在庫が0以外の場合に再入荷通知登録者に送信されるメール

送料無料：

無効 有効（商品単位） 有効（受注単位） いずれかを選択し、ラジオボタンにチェックをしてください

「基本設定＞配送方法・配送料」で設定した「配送料」を無視して送料を無料に設定することが出来ます。

【無効】：通常の「配送料」で計算されます。

【有効（商品単位）】：同梱商品が送料ありの場合、同梱商品の「配送料」で計算されます。

【有効（受注単位）】：同梱商品が送料ありでも、送料が「無料」で計算されます。

追加送料：

追加で送料が発生する場合に半角数字で入力してください

「基本設定＞配送方法・配送料」で設定した「配送料」に加算して送料を追加したい場合に送料を設定してください

（使用例）「大型商品」「冷凍食品」など

※「追加送料」は、「基本設定＞課税」の【送料】で設定した税率になります。

決済手数料無料：

無効 有効（商品単位） 有効（受注単位） いずれかを選択し、ラジオボタンにチェックをしてください

「基本設定＞支払方法」で設定した「手数料」を無視して決済手数料を無料に設定することが出来ます。

【無効】：通常の「手数料」で計算されます。

【有効（商品単位）】：同梱商品が手数料ありの場合、同梱商品の「手数料」で計算されます。

【有効（受注単位）】：同梱商品が手数料ありでも、決済手数料が「無料」で計算されます。

**ポイント付与率：**

ポイント付与率を半角数字で入力してください

商品を購入した際に、ポイント付加をしたい場合に設定してください。

「0」を入力すると、ポイントは付加されません。

お客様に対してポイント付加されるのは、受注が「基本設定＞ポイント＞ポイントの付与/剥奪」で「付与」にしている対応状況名に移動したタイミングです。

※「基本設定＞ポイント」の設定で、**ポイント機能を「使用しない」設定にしている場合は、何%に設定してもポイント付与はされません。**

発送日目安：

プルダウンの選択肢より選択してください

購入確認画面のお届け日の希望指定で選べる日付の開始日計算に使用します。

選択肢の「選択してください」は、お客様の選択肢に「ご指定頂けません」と表示されます。

「お取り寄せ（商品入荷後）」は、通常商品の場合「ご指定頂けません」と表示され、定期購入商品の場合は「9999年1月1日」が選択肢として表示されます。

複数の発送日目安を設定した商品と同時購入した場合は、開始日が遠いものが優先されます。

販売制限数：

1回あたりの購入可能上限数を半角数字で入力してください

一度の購入で大量購入されるのを防ぎたい場合に使用してください。

メーカー：

プルダウンの選択肢より選択してください

「商品＞[付属情報管理]メーカー登録」で登録したメーカー名が選択肢として表示されます。

メーカーURL：

メーカーのリンク先 URL を入力してください



メーカーURLとして「URL」を表示したい場合に設定することが出来ます。
標準テンプレートではメーカー名そのものにリンクの設定はされていません。

検索キーワード：

※カンマ（,）区切り

ショップ内の商品検索フォームで、「部分一致」の検索対象にしたいキーワードを入力してください

複数キーワードは「カンマ（,）区切り」で設定してください。

一覧

コメント（タグ許可）：

「商品一覧ページ」に表示されるコメントを入力してください

※ HTML が使用できます。

詳細

コメント（タグ許可）：

「商品詳細ページ」に表示されるコメントを入力してください

【詳細スマートフォンコメント】が空の場合は、ここで設定したコメントがスマートフォンで表示されます。

※ HTML が使用できます。

詳細

スマートフォンコメント（タグ許可）：

スマートフォン版の「商品詳細ページ」に表示されるコメントを入力してください

空の場合は、「詳細コメント（タグ許可）」で設定したコメントが表示されます。

※ HTML が使用できます。

※お申し込み時に「スマートフォン独立テンプレートを利用する」の場合のみ表示されます。

すべて、必要事項の入力設定が完了したら【**この内容で登録する**】ボタンを押して登録完了です。

※ 新規で商品登録を設定する際には、**まず【基本情報】の入力後【この内容で登録する】**を押してから、その他の設定を行うことをおすすめします。

商品画像

商品一覧や商品詳細画面で掲載する商品画像の設定をすることが出来ます。

商品登録（編集）画面の上部切り替えタブより**【商品画像】**をクリックすると、下記の設定画面が表示されます。

商品のメイン画像の設定を行います。

【ファイルを選択】ボタンをクリックし、掲載したい画像を保存先から呼び出し**【アップロード】**ボタンをクリックします。

一覧-メイン画像 [130×130]：主に商品一覧ページで使用される画像をアップロードすることが出来ます

詳細-メイン画像 [240×240]：主に商品詳細ページで使用される画像をアップロードすることが出来ます

詳細-メイン拡大画像 [500×500]：主に商品詳細ページで「画像を拡大する」をクリックした時に使用される画像をアップロードすることが出来ます。

※ 最初に**【詳細-メイン拡大画像 [500×500]**】をアップロードすると、**他の画像が自動的に「縮小画像」として設定**されます。（下記画像参照）


商品管理 > sample美容液 [\[?\]](#) 商品詳細ページを開く

[本体](#)
[バリエーション](#)
[同梱](#)
[定期特典](#)

登録日：2019-11-15 15:33:09 | 最終更新日：2021-02-12 15:49:21 | 最終更新者：N/A [更新履歴を表示](#)

[基本情報](#)
[商品画像](#)
[追加情報](#)
[オプション項目](#)
[サブ情報](#)
[同時販売商品](#)
[関連商品](#)


一覧-メイン画像
[130×130]



[\[画像の取り消し\]](#)

[ファイルを選択](#) 選択されていません [アップロード](#)


詳細-メイン画像
[240×240]



[\[画像の取り消し\]](#)

[ファイルを選択](#) 選択されていません [アップロード](#)

詳細-メイン拡大画像
[500×500]



[\[画像の取り消し\]](#)

[ファイルを選択](#) 選択されていません [アップロード](#)

[← 検索画面に戻る](#)
[この内容で登録する >](#)

画像を差替える場合は、それぞれの画像横にある **【画像の取り消し】** をクリックして画像をアップロードし直してください。

画像の設定が完了したら、画面一番下の青い**【この内容で登録する】**ボタンを押して登録完了です。

追加情報

商品の情報として共通の項目（追加項目）に、商品ごとの異なる内容を登録することができます。
（例えば、食品の品質表示や化粧品の成分表など）

商品登録（編集）画面の上部切り替えタブより【追加情報】をクリックすると、下記のような設定画面（例）が表示されます。

「商品＞【商品管理】追加項目管理」で設定した追加項目を、商品に対して個別に設定することができます。

商品管理 > 商品登録 [7]

登録日: | 最終更新日: | 最終更新者: N/A 更新履歴を表示

基本情報 商品画像 **追加情報** オプション項目 サブ情報 同時販売商品 関連商品

サブタイトル

商品説明部(キャッチ)

商品説明部(本文)

内容量

原材料名

栄養成分表示

含有アレルギー物質

賞味期限 製品外箱及びレトルトパウチに記載 ※開封後は早めにお召し上がりくだ;

保存方法 直射日光を避け、常温で保存してください

この内容で登録する

【追加項目】食品の成分表示の設定例です

上記画像は、下記の画像にある「追加項目管理で設定した項目」が反映して表示されています。

商品管理 > 追加項目管理 (?)

商品情報の「追加情報」用項目を設定します。

[新規追加 >](#)

項目ID	項目名	タイプ	編集	移動
100	サブタイトル	テキストライン		
101	商品説明部(キャッチ)	テキストライン		
102	商品説明部(本文)	テキストエリア		
103	内容量～保存方法	テキストエリア		
104	内容量	テキストライン		
105	原材料名	テキストエリア		
106	栄養成分表示	テキストエリア		
107	含有アレルギー物質	テキストエリア		
108	賞味期限	テキストライン		
109	保存方法	テキストライン		

【追加項目管理】で追加した項目の設定例です

「(商品)追加項目管理」では、商品情報の項目を自由に追加することが可能です。

▼ 「商品追加項目」の設定方法については下記をご参照ください。

[【\(商品\)追加項目管理】設定方法と表示の仕方について](#)

オプション項目

商品に対する付属オプションを設定し選択できる機能です。

(例えば、無料でサービスする文字入れやラッピング、在庫分別が不要なカラーの選択など)

商品登録（編集）画面の上部切り替えタブより【オプション項目】をクリックすると、下記の設定画面が表示されます。



「商品」> 「商品管理」 オプション管理」で設定したオプションを、商品に対して設定することができます。

「オプション管理」の設定は、商品登録の前に設定することをおすすめします。

上記画像の【追加する】ボタンの右側「オプション管理（ページに移動します）」をクリックすると、オプション項目の新規追加ができますが、商品登録中に別のページに移動して設定するため、オプションを設定したい商品は商品登録の前に「オプション管理」の設定しておく方が作業をスムーズに行えますので事前の設定をおすすめします。

▼ 「オプション管理」の設定方法については下記をご参照ください。

[【オプション管理】とは？解説と設定方法](#)

サブ情報

【基本情報】で設定した情報に加え、更に画像や情報を追加したい場合に商品のサブ情報として使用してください。

商品登録（編集）画面の上部切り替えタブより【サブ情報】をクリックすると、下記の設定画面が表示されます。

商品管理 > 商品登録 [?]

登録日: | 最終更新日: | 最終更新者: N/A 更新履歴を表示

基本情報 商品画像 追加情報 オプション項目 **サブ情報** 同時販売商品 関連商品

サブ情報の追加

この内容で登録する >

上記画像にある【サブ情報の追加】ボタンをクリックすると、下記のような設定画面が表示されますので、商品に対して更に画像やコメントを登録したい場合に設定してください。

商品管理 > 商品登録 [?]

登録日: | 最終更新日: | 最終更新者: N/A 更新履歴を表示

基本情報 商品画像 追加情報 オプション項目 **サブ情報** 同時販売商品 関連商品

詳細-サブタイトル(1) 0 / 50文字

詳細-サブコメント(1)(タグ許可) 0 / 20000文字

詳細-サブ画像(1) [200x200] ファイルを選択 選択されていません アップロード

詳細-サブ拡大画像(1) [500x500] ファイルを選択 選択されていません アップロード

サブ情報の追加

この内容で登録する >

複数の情報を設定する場合は、【サブ情報の追加】ボタンを押して設定を繰り返してください。

情報の入力と設定が完了したら、画面下の青い【この内容で登録する】ボタンを押して登録完了です。

同時販売商品

商品詳細ページで、他の商品を「カゴに入れる」ボタン付きで直接販売する場合に使います。

（例えば、通常商品の商品詳細ページに同時販売商品として同商品の定期購入を並べて販売するなど）

商品登録（編集）画面の上部切り替えタブより【同時販売商品】をクリックすると、下記の設定画面が表示されます。



画像の【同時販売商品の追加】ボタンをクリックすると、下記のような商品選択画面がポップアップで表示されます。



「カテゴリー（選択）」「商品名（入力）」「商品コード（入力）」のいずれかを入力し【検索する】ボタンをクリックしてください。

何も入力せずに【検索する】ボタンを押すと、すべての選択（商品）データが表示されます。

いずれかの方法で検索し、表示された該当データの【決定】をクリックしてください。

選択した商品が「同時販売商品」として追加されます。

複数の商品を設定する場合は、【同時販売商品の追加】ボタンを押して設定を繰り返してください。

同時販売商品の一覧を確認し、画面下の青い【この内容で登録する】ボタンを押して登録完了です。

関連商品

同じ商品詳細ページで、他商品をリンクして紹介したい場合に使います。（「カゴに入れる」ボタンなし）
（例えば、ジェルタイプのクレンジングを販売しているページで「クリームタイプのクレンジング」「リキットタイプのクレンジング」など同じクレンジングでもそれぞれの詳細ページへリンクさせて詳細を読んでもらいたい場合など）

商品登録（編集）画面の上部切り替えタブより【関連商品】をクリックすると、下記の設定画面が表示されます。



画像の【関連商品の追加】ボタンをクリックすると、下記のような商品選択画面がポップアップで表示されます。



「カテゴリー（選択）」「商品名（入力）」「商品コード（入力）」のいずれかを入力し【検索する】ボタンをクリックしてください。

何も入力せずに【検索する】ボタンを押すと、すべての選択（商品）データが表示されます。

いずれかの方法で検索し、表示された該当データの【決定】をクリックしてください。

選択した商品が「関連商品」として追加されます。

複数の商品を設定する場合は、【関連商品の追加】ボタンを押して設定を繰り返してください。



同時販売商品の一覧を確認し、画面下の青い【この内容で登録する】ボタンを押して登録完了です。

以上で、商品登録における【本体】の設定が完了です。

全ての項目について解説していますが、「必須項目」以外の情報につきましては運用に必要な情報のみを設定してください。

登録済み商品の「切り替えボタン」設定について

登録済みの商品の編集画面には下記画像にある①～③の「切り替えボタン」が追加されます。



「切り替えボタン」一番左の【**本体**】では、これまでに解説した【**基本情報**】～【**関連商品**】まで、商品に対する様々な設定を行う基本画面を表示します。

画像の「**お客様による解約/停止不可定期回数**」項目は、商品種別が「定期購入」の商品の場合のみ表示されます。

「お客様による解約/停止不可定期回数」項目には、マイページで「解約/停止」を行えるようにして良い回数を半角数字で入力します。『解約』や『停止』ボタンを使用しない場合は「999」などの大きい数字をご設定ください。

各種「切り替えボタン」の設定方法

① バリエーション：

「サイズ」や「カラー」など、商品に対してバリエーションを設定する事ができます。

切り替えボタンの【**バリエーション**】をクリックすると、下記の設定画面が表示されます。

商品管理 > sample美容液 > 商品バリエーション [?]

本体 バリエーション 同梱

商品バリエーション表示方法

商品詳細ページに表示する表形式をお選びください。

デフォルト プルダウン マトリクス

[表示方法を登録する >](#)

商品バリエーション組み合わせの選択

バリエーション1* [変更](#)

バリエーション2 [変更](#)

[「商品バリエーション一覧」に反映する >](#)

商品バリエーション一覧

バリエーションは存在しません。

[検索画面に戻る](#)

バリエーションは個別に【商品コード】【在庫数】【通常金額】【販売金額】【商品種別】【ダウンロードファイル】を設定する事が出来ます。

これらの項目をバリエーションごとに設定する必要がない商品は『オプション管理』をご利用ください。

※ 初めて「商品バリエーション」を設定する場合は、**商品登録前に予め「商品 > [商品管理] バリエーション管理」より、バリエーションに関する設定を済ませておき、商品登録（編集）の設定からは選択するだけで登録する方法をおすすめします。**

▼ 「商品バリエーション」の設定方法については下記をご参照ください。

[【バリエーション管理】とは？解説と設定方法](#)

[【商品バリエーション】商品ごとにバリエーションを設定する方法](#)

② 同梱 :

商品が購入された場合に、受注情報に対して「同梱物」の設定を行う事ができます。

切り替えボタンの【同梱】をクリックすると、下記の一覧画面（バリエーション一覧）が表示されます。



【同梱】をクリックした後に、各商品コード横の「詳細」をクリックしてください。

「詳細」をクリックすると下記の同梱物設定画面が表示されます。（初期状態は何も表示されません）



上記画像にある【新規追加】ボタンをクリックすると、同梱登録の設定画面がポップアップで表示されます。



同梱タイプ :

商品同梱 その他同梱 いずれかを選択し、ラジオボタンにチェックをしてください

「商品同梱」を選択すると、設定画面は下記の設定項目が表示されます。



The screenshot shows a form titled '同梱登録' (Bundle Registration). At the top, there are two radio buttons: '商品同梱' (Product Bundle) which is selected and highlighted with a red box, and 'その他同梱' (Other Bundle). Below this, there are two input fields for '同梱商品' (Bundle Item): '商品コード' (Product Code) and '商品名' (Product Name). The '同梱数' (Bundle Count) is set to 0, with a note below it: '※「0」は1受注につき1つ同梱。「1以上」は1購入商品あたりの同梱個数。' (Note: '0' is 1 bundle per 1 order. '1 or more' is the number of bundles per 1 purchased item). At the bottom right, there is a blue button labeled '保存する >' (Save >).

【商品同梱】：

商品登録されている商品の【商品コード】と、明細に掲載したい名称を【商品名】として設定する事により、受注明細に 0 円の商品として同梱され、在庫がマイナス 1 されます。

「その他同梱」を選択すると、設定画面は下記の設定項目が表示されます。



The screenshot shows the same '同梱登録' (Bundle Registration) form. In this case, the 'その他同梱' (Other Bundle) radio button is selected and highlighted with a red box. The '商品コード' and '商品名' fields are not present. Instead, there is an input field for '同梱物名称' (Bundle Item Name). The '同梱数' (Bundle Count) is set to 0, with the same note as in the previous screenshot. The '保存する >' (Save >) button is at the bottom right.

【その他同梱】：

明細に掲載したい名称を【同梱物名称】として設定する事により、受注明細に 0 円の商品として同梱されます。

設定項目の入力が完了したら、【保存する】ボタンをおして登録を完了してください。

登録した内容が「同梱物設定画面」の一覧に表示されます。

【 注意事項 】

- ・お客様が購入する際の「現在のカゴの中」や「購入確認」において、同梱で設定された商品や同梱物が画面に表示される事はありません。（定期特典の同梱機能を含む）
受注が確定したタイミングで、メールや管理画面の受注情報に設定された内容が【同梱】商品として追加されます。
- ・お客様がフロントから購入された場合のみ、同梱で設定された商品や同梱物が受注情報に追加されます。
- ・管理画面から定期情報を登録した場合の初回同梱には対応していませんので、定期購入の初回同梱物の設定は『定期特典の同梱』をお使いください。

③ 定期特典：

商品種別が定期購入の場合に回数毎の特典を設定する事ができます。

※ 商品種別が「定期購入」以外の商品登録（編集）画面に【定期特典】ボタンは表示されません。

切り替えボタンの【定期特典】をクリックすると、下記の一覧画面（バリエーション一覧）が表示されます。

商品コード/バリエーション1/バリエーション2	設定数	詳細
sample01/ なし/ なし	2	詳細

【定期特典】をクリックした後に、各商品コード横の「詳細」をクリックしてください。

「詳細」をクリックすると下記の「定期特典管理」画面が表示されます。（初期状態は何も表示されません）

商品管理 > sample美容液 > 定期特典管理 [?]

[バリエーション一覧へ戻る](#) [商品検索結果へ戻る](#)

新規追加 >

開始(回目)	終了(回目)	内容	削除	編集
1	1	定率割引 50%引き		
1	1	送料無料		

新規追加 >

[バリエーション一覧へ戻る](#) [商品検索結果へ戻る](#)

上記画像にある【**新規追加**】ボタンをクリックすると、特典登録の設定画面がポップアップで表示されます。

特典登録

適用回タイプ 範囲指定 奇数回(3,5...) 偶数回(2,4,6...)

適用回 _____ 回目 ~ _____ 回目

特典タイプ 定率割引 定額割引 ポイント変倍 送料無料
 決済手数料無料 商品同梱 その他同梱

保存する >

定期特典の必要項目の入力が完了したら、【**保存する**】ボタンをおして登録を完了してください。
登録した内容が「定期特典管理」画面の一覧に表示されます。

▼ 「定期特典」の設定方法については下記をご参照ください。

[【定期特典】定期購入の初回や継続回数に応じた特典の設定方法](#)



商品登録の情報について、様々な設定が行なえます。（すべての設定が必要なわけではありません）
事前に別の機能設定が必要な部分につきましては、詳しい設定方法を掲載しておりますので、各案内の
リンク先よりご確認ください。

お問い合わせ

ご不明点、ご相談点がありましたら、当社サポートまでご連絡くださいませ。

サポート担当 (support@croftcraft.com) 宛にメールにてお問い合わせください。

もしくは、管理画面左下（フッター部）の「お問い合わせ/ご要望/問題の報告」より、お問い合わせいただけます。

その他、クラフトカートについての FAQ は下記の【クラフトカート カスタマーサポート】サイトに随時更新しております。

クラフトカート® (CraftCart)
Customer Support

お知らせ FAQ バージョンアップ情報 ECの教科書 EC用語解説 クラフトカート® 運営会社

FAQ

HOME / FAQ

2020年9月1日 全体

クラフトカート管理画面のヘルプについて
クラフトカートの管理画面で設定や入力の仕方に迷ったり困った時には、管理画面上の「画面内ヘルプウィンドウ」や「ツールチップヘルプ」をご参照ください。画面内ヘルプウィンドウ 各メニュー内タイトル部の「？」をクリックする事で [...]

2020年9月1日 FAQ

長期休暇中に発送予定の定期受注を休暇前に発送したいのですが？
「詳細設定>【特殊機能】定期購入」より「休日発送」設定をすることで、定期購入からの受注生成が休業日にあたる場合、前倒しで営業日に自動受注の生成を行うことができます。※休業日の設定は「基本設定>休日管理」より設定してください [...]

2020年8月27日 全体

登録したクレジットカードの情報を削除するには？
購入時に「クレジットカードを登録する」にチェックを入れて情報を登録した場合、下記の手順でクレジットカード情報を削除することができます。1. クレジットカード商品が使える商品をカゴの中に入れる2. 「購入確認画面>配送方法・お [...]

2020年6月1日 基本設定

【メンバー管理】管理画面のアクセス権限の制御と設定方法
「基本設定>メンバー」より、管理画面におけるアクセス権限の制御範囲を設定し利用者ごとにログインID・パスワードを付与することができます。メンバー管理機能 管理画面で

検索

CRAFT CART

このサイトは高機能ネットショップ構築レンタルショッピングシステム『クラフトカート® (英語名：CraftCart®)』のカスタマーサポートサイトです。

『クラフトカート®』は、定期購入機能や各種セール機能などが充実。全ページデザイン変更可能。
フォーム一体型LPや数十万商品でも対応可能な高機能ASP/SaaS型ショッピングシステムです。

売れるネットショップには「秘密」がある

赤枠の「検索窓」に、検索したい内容のキーワードを入力してご利用ください。